

**Quelle:** werbeplanung.at

**Adresse:** <http://werbeplanung.at/news/marketing/marktguru-staerkt-markenartikel/5.097.395>

**Datum:** 02.02.2017, 14:45

## Marketing

# Marktguru stärkt Markenartikel

Das ProSiebenSat.1 Puls 4-Unternehmen Marktguru wirkt an der Kampagne der Markenartikel-Industrie mit. Dessen App dient als Service-Erweiterung.



Mit Marktguru macht sich die Beachtung von Marken, die an der derzeit laufenden Markenartikel-Kampagne teilnehmen, erst richtig bezahlt. © ProSiebenSat.1 Puls 4

Der Österreichische Verband der Markenartikelindustrie (MAV) ist mit einer

neuen Welle seiner Image-Kampagne zur Marken-Stärkung österreichweit sichtbar. Darin ist **Marktguru** eingebunden. Und zwar über ein Cash-Back-Feature. "Mit der Integration dieses Feature in die 2017-Kampagne, erhalten Konsumenten erstmals die Möglichkeit, sich monetär für den Kauf von Markenartikel zu belohnen", beschreiben die beiden *Marktguru*-Geschäftsführer *Michael Buchbinder* und *Thomas Kern* die Einbettung.

Die an der Kampagne teilnehmenden Unternehmen haben die Möglichkeit das Cash-Back-Feature ihren Käufern anzubieten. Beim Kauf der dort beworbenen Produkte wird Konsumenten ein bestimmter Cash-Back-Betrag gewährt. Um diesen Betrag gutgeschrieben zu bekommen, fotografieren sie den Rechnungsbogen um den erfolgten Kauf nachzuweisen. Sind auf diese Weise zehn Euro Cash-Back-Betrag zusammengekommen, kann diese Summe auf ein Bank- oder PayPal-Konto ausbezahlt werden.

Der Fokus dieser Kampagnen-Integration liegt auf der Verkaufsförderung der beworbenen Produkte und auf der Stärkung des stationären Handels. Die Cash-Back-Funktion können alle an der Markenartikel-Kampagne teilnehmenden Marken nutzen.

## Das könnte Sie auch interessieren