

● Marketing

28. Jänner 2010

„Herausragende“ Marken

Markenartikelverband präsentiert
2010er-Kampagne.

Nach 2009 steht auch in diesem Jahr das Konzept der „herausragenden“ Eigenschaften im Mittelpunkt der heute, Donnerstag, 28. Jänner vorgestellten Markenartikelkampagne. Die insgesamt 14. Werbungs-Runde für die Originale der Markenartikelindustrie betont allerdings den „Echtheits“-Charakter der Hersteller-Brands stärker – und zwar mit dem zusätzlichen grafischen Element „Das Original“ (siehe Bilder).

Welche Erwartungen die Markenartikelindustrie in dieses von der Werbeagentur Demner, Merlicek & Bergmann umgesetzte Konzept steckt, zeige sich laut Markenartikelverband auch daran, dass „noch mehr Herstellermarken als im Vorjahr die Kampagne tragen“ würden (35 statt im Vorjahr 33). Von „Almdudler, Darbo und Kelly's über Maresi, Milka, Nivea und Persil bis zu Tofix, Tus und Wiener Zucker“ reiche die Zahl der namhaften Marken, die über Plakat, Print, TV und Online beworben werden.

Hintergründe zur größten Werbekampagne dieses Februars (und wohl eine des gesamten Jahres) lesen Sie in der kommenden Printausgabe von HORIZONT, die diesen Freitag, 29. Jänner, erscheint (Nummer 4/2010).



<< zurück

Bild 2 von 7

weiter >>

**Herausragender
Partyspaß**



Achten Sie auf das Original! Die Marke.

<< zurück

Bild 3 von 7

weiter >>

Herausragender Schnittgenuss



Achten Sie auf das Original! Die Marke.

Mit Manner Originalen können Sie nicht, wenn Sie nicht groß sind. Aber das Original Manner Originalen sind mit dem köstlichen Schokolade-Marmelade- und einem Durchmesser von 10% für zusätzliche Bonussorten.
www.mannerbiscuits.de

Herausragendes Aroma



Achten Sie auf das Original: Die Marke.

Wie das Original genau ist oder hier andere Informationen finden, geht an Marke gehen. Bitte um original Marke-Merkmal wegen der Identifizierung für weitere Aufträge.
www.milka.com

Herausragende Versuchung



Achten Sie auf das Original: Die Marke.

<< zurück

Bild 6 von 7

weiter >>

**Herausragende
Reinheit**



Achten Sie auf das Original: Die Marke.

<< zurück

Bild 7 von 7

**Herausragender
Insektenschutz**



Achten Sie auf das Original: Die Marke.