



**Im Kampf gegen Eigenmarken des Austro-Handels
Schon 28 Unternehmen machen mit:
Startschuss für Marken-Kampagne**



Das 18. Jahr in Folge wirbt der Markenartikelverband MAV ab Februar für Österreichs Top-Marken. Präsentiert wurde die Kampagne nun von Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergmann), Günter Thumser und Ernst Klicka (beide MAV, v.li.) ■

Fotos: MAV