

"Achten Sie auf die Marke"

Monday, 28. January. 2013 | marketing & agenturen

Neue Kampagne des Markenartikelverbands zur Stärkung von Marken.



Ernst Klicka (Geschäftsführer des Markenartikelverbandes), Günter Thumser (Präsident des Markenartikelverbandes/ Präsident Henkel Central Eastern Europe GmbH), Peter Filzmaier (Politikwissenschaftler Institut für Strategieberatungen), Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergman). copyright MAVE



Wien. Die aktuelle Markenartikelkampagne des Markenartikelverband MAV ist ein Aufruf an die Konsumenten, sich für die Qualität von Herstellermarken und damit für Innovation und eine dynamische Wirtschaft zu entscheiden.

Mit 30 verschiedenen Herstellermarken als Träger der Kampagne startet die Initiative für Markenartikel stark ins neue Jahr. Auf 8100 Großplakaten, Rolling Boards, Anzeigen, in TV-Spots und im Internet werden die Kampagnenmotive diesen Februar der Öffentlichkeit präsentiert. Zusätzlich werden Advertorials veröffentlicht, in denen Markenverantwortliche vertiefende Informationen über ihre Marken liefern.

Dialog zwischen Marken und Konsumenten

Das zentrale grafische Element der Kampagne bildet die Sprechblase. Um den Menschen klar zu machen, welche Bedeutung Markenartikel auch für ihren Alltag haben, tritt das Produkt über diese Sprechblase in einen direkten Dialog. Es stellt die Frage, was es bedeuten würde, in einer bestimmten Lebenssituation auf seine einzigartige Leistung verzichten zu müssen. Auf diese Weise soll sich jeder Konsument unmittelbar angesprochen fühlen.

MAV-Präsident Günter Thumser: "Der Focus liegt darin, dem Konsumenten klar vor Augen zu führen, was es für sein Leben, für seinen Alltag bedeuten würde, wenn es die eine oder andere Marke nicht geben würde." An der 17. Markenartikel-Kampagne nehmen heuer 24 Mitgliedsfirmen des Markenartikelverbandes mit insgesamt 30 Marken teil (2012: 21/28). (red)

[« zurück zu marketing & medien](#) [Senden](#) [drucken](#)

Keine Kommentare

Sie müssen sich [einloggen](#), um Kommentare schreiben zu können.

[Impressum](#) | [AGB](#)

