



# UNTERNEHMEN & MÄRKTE

## MARKENARTIKEL

### Hofer erfreut die Industrie

**Wien.** Handelsmarken sind in Österreichs Supermärkten weiter auf dem Vormarsch. Eine Gegenbewegung kommt jetzt vom Diskonter Hofer, der nach seiner jahrelangen strikten Eigenmarkenstrategie umsattelte und immer mehr Markenprodukte in die Regale schlichtet – eine Entwicklung, die von der Markenartikelindustrie befürwortet wird.

„Die Angleichung der Sortimente scheint sich zu be-

schleunigen“, sagt Günter Thumser, Präsident der heimischen Markenartikelindustrie und Henkel-CEE-Chef. Sorgen macht sich der Markenartikelverband wegen des steigenden Anteils der Handelsmarken nicht. Im Vergleich zu Deutschland oder der Schweiz sei der Anteil hierzulande relativ gering. „Die Österreicher haben ein ausgeprägtes Qualitätsverständnis und kaufen nicht nur über den Preis“, sagt Thumser. (apa)