



Kontakt Mediadaten Abo & Bestellservice Impressum AGB Registrierung Login



Leichtfüßig nach oben

Wer ist der glückliche Sisyphus? Im traditionellen ExtraDienst-Ranking entschied eine 45-köpfige Fachjury über Sieger und Verlierer des Medienjahres 2011. Überraschungen sind dabei vorprogrammiert. Der Sieger stammt heuer erstmals aus der Werbeszene.

[weiterlesen...](#)

Archiv

Newsletter

Suche

faktum.
The & More with the Numbers

FM
Fachmagazin für Touristik,
Gastronomie, Hotellerie und
Güterverkehrsindustrie

elite
SINCE 1958

Zum PokerMagazin

ED Aktuell

ED Das Heft

EDward

ED Archiv

Exklusiv / Top

Agenturen

Print

Medien

TV

Radio

Online

Aussenwerbung

Personalien

Termine

DMB: Markenartikel-Kampagne startet

Bei der 16. Auflage steht das Thema Vertrauen im Vordergrund.



Mit über 8.000 Plakatstellen, TV-Spots, Anzeigen, Rolling Boards und Infoscreens geht auch die Markenartikel-Kampagne 2012 mit hohem Werbedruck in den Markt. Der Bruttowerbewertung liegt in diesem Jahr bei rund 2,6 Mio. Euro. Ziel ist es, das Vertrauen in die Originalmarken weiter

zu stärken, so der Präsident des **Markenartikelverbandes**, **Günter Thumser**.

Dieses Vertrauen sei bereits jetzt sehr hoch, so **Werner Beutelmayer**, Geschäftsführer des **market Institutes**. Mit 57 Prozent läge es noch vor dem Vertrauen in die Demokratie oder in das Finanzamt. Diskontprodukte erreichten dagegen 35 Prozent, erläutert Beutelmayer die aktuellste Studie seines Institutes dazu.

Die aktuelle Kampagne will diesen Anspruch unterstreichen, in dem sie versucht, die unterschiedliche Palette der Vertrauensaspekte von Originalmarken plakativ aufzubereiten. Doch auch die Information soll nicht zu kurz kommen, so **Demner, Merlicek & Bergmann** Geschäftsführer **Mariusz Jan Demner**. Daher werde es auch Einschaltungen geben, in dem die Markenverantwortlichen einen Einblick in die Hintergründe ihres Produktes und seiner Fertigung geben. Zudem wurden die Plakate mit einem QR-Code versehen. Mittels Handy gelangt man so auf eine Microsite, die Auskunft über die Markenprodukte gibt. Oder kann gleich am Gewinnspiel teilnehmen.

ED Aktuell

DMB: Markenartikel-Kampagne startet (31.01.12)

ORF zieht positive Bilanz (27.01.12)

New York Times verliert Spitzenplatz an Boulevard (27.01.12)

Digitaloffensive auf dem Agenturmarkt (26.01.12)

Krone: WAZ will Anteile behalten (26.01.12)

Thomas Schauer steigt auf in den Olymp (25.01.12)

Einreichung zum Media Award 2012 offen (25.01.12)

Cayenne baut Beratung aus (25.01.12)