

NEUE MARKENKAMPAGNE

Reine Westen, Party mit Aufriss und sichere Regeln

ANSICHTSSACHE | 31. Jänner 2012 12:58

Das Vertrauen in den Mittelpunkt rücken will auch heuer die Gemeinschaftskampagne des Österreichischen Verbandes der Markenartikelindustrie. Die Kosten belaufen sich auf rund 1,3 Millionen Euro, 27 Herstellermarken sind an Bord.

Auf Plakaten und Rolling Boards, in Anzeigen, im Internet, auf Infoscreen-Flächen in der Wiener U-Bahn und im ORF zeigt die von Demner, Merlicek & Bergmann entwickelte Kampagne die "unterschiedliche Palette der Vertrauensaspekte von Originalmarken auf", heißt es: "Plakative Formulierungen in Verbindung mit überdimensionalen Produktpräsentationen setzen aufmerksamkeitsstarke Akzente." Ein Gewinnspiel ist Teil der Kampagne.

Seit Beginn der Initiative im Jahr 1997 wurden über 215.000 Großplakate und allein im ORF mehr als 2.100 TV-Spots für die Markenidee eingesetzt, so die Initiatoren in einer Aussendung. (red)

Linkwww.achten-sie-auf-die-marke.at

Bild 1 von 8



Die
Biozucker-
seiten
Österreichs.

**Zuckerkultur,
der man
vertrauen kann.**

**Gewinnen Sie unter:
achten-sie-auf-die-marke.at**



Verband der Markenartikelindustrie/DMB

weiter ›

SITELINK



**AMERIKA MIT LUFTHANSA AB 499 €*
Grenzenlose Freiheit zum günstigen Preis, z.B.
New York ab 499 €*,**



Hongkong ab 649 €*
oder Los Angeles ab 699 €*.

Bis 14. Februar buchbar auf lufthansa.com

BEZAHLTE WERBUNG

© derStandard.at GmbH 2012 -

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.

Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.