



- Aktuelle Nachrichten
- Pressemitteilung veröffentlichen
- Registrieren
- Kategorien
- PR inside weiterempfehlen
- PR-Tipps
- HelloArticle

Mit unserem RSS-Feed sind Sie immer auf dem neusten Stand
RSS

[Mehr Informationen](#)

[Medien & Telekommunikation](#)

Gefällt mir

Markenhersteller starten ihre 16. Werbekampagne

© apa



Es wird wieder auf die Marke geachtet

dpa

Aktuelle Nachrichten

Lesen Sie die aktuellsten Nachrichten
www.newsvoy.com

(PR-inside.com 31.01.2012 12:57:55) - Der österreichische Markenartikel-Verband (MAV), in dem die Markenartikel-Hersteller ihre Werbekräfte bündeln, gibt für seine diesjährige Kampagne 1,3 Mio. Euro aus. Das sei etwa so viel wie 2010, sagte MAV-Geschäftsführer Ernst Klicka am Dienstag bei einer Pressekonferenz in Wien. Mit der Bewerbung der 27 teilnehmenden Herstellermarken wurde die Agentur Demner, Merlicek & Bergmann beauftragt.

(Wien | APA | 2012-01-31 12:56) Der österreichische Markenartikel-Verband (MAV), in dem die Markenartikel-Hersteller ihre Werbekräfte bündeln, gibt für seine diesjährige Kampagne 1,3 Mio. Euro aus. Das sei etwa so viel wie 2010, sagte MAV-Geschäftsführer Ernst Klicka am Dienstag bei einer Pressekonferenz in Wien. Mit der Bewerbung der 27 teilnehmenden Herstellermarken

Ausdrucken

wurde die Agentur Demner, Merlicek & Bergmann beauftragt.

Das market-Institut steuerte eine Umfrage bei, wonach die Österreicher Markenprodukten mehr vertrauen als dem Bundespräsidenten, der österreichischen Regierung und sogar der Demokratie insgesamt. Demnach haben 57 Prozent der 1.000 online befragten Leute zwischen 16 und 70 Jahren großes Vertrauen in Markenartikel - wobei der Begriff "Vertrauen" aber nicht konkretisiert wurde. Gemeint sei ein positives Gefühl, das den abgefragten Begriffen entgegengebracht werde, erklärte "market"-Chef Werner Beutelmeyer. Gefragt wurde auch nicht nach konkreten Marken oder den Markenherstellern selbst, sondern nach Markenprodukten allgemein.

Der Anteil der Eigenmarken der Supermärkte sei in Österreich mit etwas über 20 Prozent geringer als in anderen Ländern, sagte MAV-Präsident Günther Thumser. In Deutschland seien es mehr als 30 Prozent, in der Schweiz sogar über 40 Prozent. Geworben wird im Zuge der Kampagne mit Plakaten, Rolling Boards, Anzeigen, im Internet auf InfoScreen-Flächen in der Wiener U-Bahn und im ORF. Dazu gehört auch ein Gewinnspiel, an dem man über die Internetseite "achten-sie-auf-die-marke.at" oder einen "QR-Code" (ähnlich einem Strichcode) auf den Plakaten teilnehmen kann.

Klassenfotos von

1940	1950	1960	1970	1980
1941	1951	1961	1971	1981
1942	1952	1962	1972	1982
1943	1953	1963	1973	1983
1944	1954	1964	1974	1984
1945	1955	1965	1975	1985
1946	1956	1966	1976	1986
1947	1957	1967	1977	1987
1948	1958	1968	1978	1988
1949	1959	1969	1979	1989

Klassenfotos

Erklärung: Das Copyright für sämtliche Nachrichten und Bilder, die mit apa gekennzeichnet sind und auf PR-inside.com publiziert werden, obliegt der Nachrichtenagentur Austria Presse Agentur APA eG. Wenn Sie Fragen zu den veröffentlichten Meldungen haben, kontaktieren Sie bitte APA.

[AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#)