



Österreichischer Verband
der Markenartikelindustrie

Markenartikelverband
Am Heumarkt 12
A-1030 Wien

Telefon: 713 32 88
E-Mail: office@mav.at

MAV-Pressekonferenz, 06.02.2018

Thema: „Eine Marke. Ein Wort.“

Begrüßung durch den GF, Günter Thumser

Sehr geehrte Frau Bundesministerin Dr. Margarete Schramböck,
sehr geehrte Damen und Herren,

es ist mir eine besondere Freude als neuer GF des Markenartikelverbandes, Sie alle hier in der IV zur PK des österreichischen Markenartikelverbandes zu begrüßen.

Besonders freut uns natürlich, dass Sie, Frau Bundesministerin, in dieser so intensiven Anfangsphase Ihrer Amtsperiode Zeit gefunden haben, zu uns zu kommen.

Anlass ist die nun bereits 22. Auflage einer immer wieder neuen Kampagne im Dienste der Markenartikel Österreichs.

Es ist dies ein weltweit wohl einzigartiges Manifest für die starken Marken im Konsumgüterbereich.

Das Motto lautet heuer „**Eine Marke. Ein Wort.**“
Mehr dazu dann im dritten Teil von Herrn Demner.

Eines vorweg: wir sind sehr stolz über die Rekord-Beteiligung:
Mehr Firmen (31), mehr Marken (49), mehr Plakate (8700) als in den vergangenen Jahren!
Und mit Marktguru wieder sehr prominent interaktiv mit unseren Konsumenten im Netz!

Gerade in diesen wirbeligen Zeiten leiten wir als Branche für uns viel Positives ab – mag wie ein Widerspruch klingen, ist es jedoch gar nicht:

Die neuesten Konsumenten-Trend-Radars (auch in USA selbst) zeigen ganz klar auf, unsere Verbraucher suchen

- 1) Mehr Premium (Mehrwert...)
- 2) Mehr Transparenz, klare Herkunft (Ethik, Verlässlichkeit)
- 3) Digital/Individual

Vieles von dem ist originär im Wertesystem der Marken eingebettet, steht auch im klaren Gegensatz zu „Geiz ist geil“/Preisverhau und wird neuerdings sogar gerade von der jungen Konsumentenschicht aktiv eingemahnt – eine schöne Perspektive für die Marke!

Herr Dr. Liebl wird Ihnen dazu in seinen Ausführungen mehr Einblick geben.

Ich darf Ihnen, Herr Präsident, dazu das Wort übergeben.