

# PRODUKT

DAS FACHMAGAZIN FÜR HANDEL, GASTRONOMIE UND MARKENARTIKLER

22.2.2016



## ERGREIFEND

*Der Österreichische Markenartikelverband geht aktuell mit seiner Kampagne in die 20. Runde. Das Ziel des Clubs der großen Marken ist dabei bis heute das gleiche die Stärkung des Bewusstseins für die Wichtigkeit von Herstellermarken. Im Jubiläumsjahr präsentiert sich die Aktion besonders griffig.*

Alljährlich steht der Februar österreichweit ganz im Zeichen der aufmerksamkeitsstarken Kampagne des MAV. Mit einem Brutto-Werbewert jenseits der 2 Mio. € werden Plakatwände, Citylights, Print und TV mit den stets eingängigen Sujets aus dem Hause Demner, Merlicek & Bergmann bespielt. Diese Kampagne zu übersehen, scheint ein Ding der Unmöglichkeit. Und das ist auch gut so, denn so Markus Liebl, Brau Union Österreich & Präsident des MAV: „Marken sind ein zentraler Wirtschafts- und Wertschöpfungsfaktor – ohne Marken gibt es keinen Wettbewerb, ohne Wettbewerb keine Innovation und damit auch kein Wachstum. Nicht zuletzt sind sie aber auch die Verbündeten der Konsumenten, da sie ein Qualitäts-Versprechen abgeben, das nicht enttäuscht werden darf.“ Die Idee zur Gründung des Verbandes entstammt übrigens den Nachwehen der Konsum-Pleite, bei der die

Geschlossenheit der Lieferanten von besonderer Bedeutung war.

**HANDS ON.** Die gemeinschaftliche Aktion, an der sich – von Henkel bis L'Oréal, von Unilever bis Nestlé und von Recheis bis Felix – insgesamt 26 Markenartikelhersteller beteiligen, präsentiert sich auch heuer wieder gewohnt aufmerksamkeitsstark. Im Zentrum steht der entscheidende Moment am Regal, nämlich der Griff zum Markenartikel. Unter dem Motto „Da greift jeder zu“ werden die Kernaussagen der betreffenden Brands in den Fokus gerückt. Zum Jubiläum gibt es darüber hinaus aber auch eine Extra-Draufgabe für all jene, die die kreativen Umsetzungen des Verbandes gerne Revue passieren lassen möchten: Vor der Albertina konnten zum Start der Kampagne die Sujets der letzten zwei Jahrzehnte bewundert werden.

ks