

MARKENARTIKELKAMPAGNE 2011

## Achtung, Marke

17. Februar 2011, 15:34

Mit der Markenartikelkampagne 2011 "Achten Sie auf die Marke" will der österreichische Markenartikelverband zu Beginn des Jahres ein Signal setzen. Botschaft der neuen Kampagne, traditionell umgesetzt von der Agentur Demner, Merlicek & Bergmann, ist Produktinnovation. Der Wettbewerb zwingt Marken, in ihrem Bereich immer wieder für die Konsumenten "das beste Angebot zu entwickeln. Deshalb befindet sich jede erfolgreiche Marke in einem dauernden Erneuerungsprozess, mit dem sie einen Führungsanspruch als Original erhebt und festigt."

Die Leistungsschau ist auf mehreren tausend Plakaten, sowie auf Rolling Boards, im Fernsehen, in Anzeigen, im Internet und auch auf der Straßenbahn in Wien zu sehen.

Die dynamische Optik der Kampagne soll die kontinuierlichen Innovationsprozesse hervorheben. Eine interaktive Online-Plattform soll zur Auseinandersetzung mit den Marken anregen und verlinkt zu weiterführenden Informationen auf den Websites der rund 20 teilnehmenden Marken. (red)

Bild 1 von 10



Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.  
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.