

**Führend beim Schutz:
Das Original.**



www.achten-sie-auf-die-marke.at

Keine Bremsspur, Beschleunigungstreifen für die Marke. Foto: DMB

Marken mit Feuerschweif

Von Always bis Zipfer: Nächste Markenartikelkampagne

Wien – Die 15. Präsentation einer Kampagne von Demner, Merlicek & Bergmann für den Markenartikelverband wartete mit einer Neuerung auf.

Bei 14 Vorstellungsterminen in den vergangenen Jahren waren stets Direktoren, Generaldirektoren und Präsidenten von ORF, Zeitungs- und anderen Medienverbänden zugegen, zu erklären, wie sie die Kampagne unterstützen. Diesmal fehlten sie bei der Pressekonferenz, wiewohl die Medien dem Markenartikelverband auch diesmal entgegenkommen. Aber der Verband wollte zur Abwechslung Produktinnovationen

vorstellen von Pampers bis D'arbo. Das fügte sich mit dem Zugang von Demner, Merlicek & Bergmann zur diesjährigen Markenartikelkampagne. Die Agentur will nämlich die Innovationskraft der zwei Dutzend beteiligten Marken von Always bis Zipfer in den Vordergrund stellen. Das bringt sie mit dem Claim „Führend bei ... – das Original“ zum Ausdruck, bildlich mit Beschleunigungstreifen für die Produkte. Vor allem bei Marken in Rottönen assoziiert Markenartikelverbandspräsident Günter Thumser (Henkel) die Geschwindigkeitstreifen mit einem „Feuerschweif“. (fid)