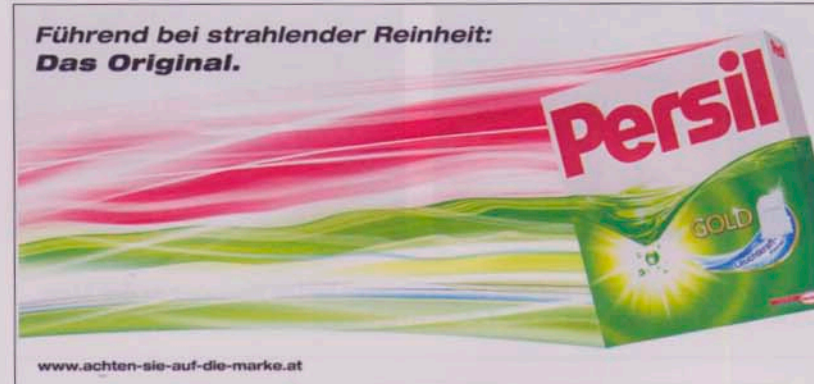


„Achten Sie auf die Marke“-Kampagne von D,M&B für den Markenartikelverband geht in die nächste Runde

Innovationstreiber Marke



Rasende Innovationen bei der neuen Markenartikelkampagne.

Alle Jahre wieder startet der Österreichische Markenartikelverband seine Gemeinschaftskampagne, um den Wert der Marken auch für die Konsumenten greifbar zu machen. Dieses Jahr liegt der Fokus auf Produktinnovationen, mit denen die Markenartikelindustrie versucht, das Leben einfacher zu machen. Als Beispiele dafür dienen da tiefgekühltes Gemüse, mit dem man trotz Winter seinen Vitaminbedarf decken kann, Geschirrspültabs, die umweltschonend perfekten Glanz liefern, oder Babywindeln, die mit nächtlichem Auslaufstopp die Ner-

ven der Eltern schonen. Aber nicht nur der Konsument profitiert davon: Mit einem Zuwachs von 8,8 Prozent laut Karmasin Wirkungsüberprüfung 2010 waren die Markenartikler nach den Medien die Branche mit der höchsten Steigerung bei den Werbeausgaben.

Die Kampagne von Demner, Merliceck & Bergmann, die mit Februar am Plakat gestartet ist, versucht, diese Leistungen sichtbar zu machen. Die teilnehmenden Marken sind: Almdulder, Always, Ariel, Bona, Darbo, Frosch, Glem Vital, Iglo, Inzersdorfer, Jacobs Monarch, Kelly's,

Knüsuperli, Kuner, Manner, Melitta, Milka, Nestlé Fitness, Nivea, Oral-B, Persil, Plenty, Rauch Recheis, Soletti, Somat und Zipfer. Diese Klassiker zwischen mit kometenhaftem Produktfarbenschweif auf mehreren tausend Plakaten, Rolling Boards, in zwei TV-Spots, im Print und auf Straßenbahnen in Wien durch die Gegend. Die dynamische Optik der Kampagne soll die kontinuierlichen Innovationsprozesse darstellen. Auf der Onlineplattform www.achten-sie-auf-die-marke.at können die Konsumenten natürlich auch mittels

TV-Spot-Gewinnspiel einen Korb voll Marken gewinnen und bei einem Internetgame versuchen, die innovativen Marken zu erwischen und in den virtuellen Einkaufswagen zu befördern. Und wer noch mehr Informationen möchte, kann sich direkt zu „seiner“ Marke linken.

Auftraggeber: Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie **Präsident:** Günter Thumser **Geschäftsführer:** Thomas Oliva **Agentur:** Demner, Merliceck&Bergmann **Geschäftsleitung:**

Mariusz Jan Demner **CD:** Franz Merliceck **AD:** Roman Steiner, Felix Broscheit **Text:** Arno Reisenbüchler **Grafik:** Stefan Öhner, Albert Waaijberg **Etat-Direktor:** Helmut Schlieffsteiner **Beratung:** Johannes Maurer-Stroh **Fotograf:** Vienna Paint **TV-Producer:** Stephanie Forstner **Film-Produktion:** Vienna Paint **Tonstudio:** Steinhof **Art Buying:** Ilona Urikow **Digital/Cross Media:** Albert Waaijberg, Lukas Merl, Stefan Borchert **DTP:** Johannes Vater **Produktion:** Thomas Hubrich **Media Agentur:** Media 1.