

Starkes Werbefeu- er für die Markenartikel

■ 20. Markenartikel-Kampagne

■ 28 Marken heuer dabei

Begehrlichkeit ist das Ergebnis von Vertrauen in die Leistung und die Qualität der Marke. Mit speziellen Argumenten für jede Marke rückt die nunmehr 20. Jubiläumskampagne 2016 des Österreichischen Markenartikelverbandes (MAV) dies in den Mittelpunkt. „Wir inszenieren das Leistungsversprechen, das beim Konsumenten den Griff zum Markenartikel im Supermarktregal auslöst“, so Werber Mariusz Jan Demner über die aktuelle „Da greift jeder zu“-Markenkampagne. Neben Print und TV sind die Marken auch Online im Rahmen einer breiten Digital-Kampagne vertreten.

DI Dr. Markus Liebl, Präsident des MAV und Generaldirektor der Brau Union: „Wir sind auch heuer wieder sehr

stolz, das sich 26 Mitgliedsunternehmen mit insgesamt 28 Marken für diese gemeinsame Kampagne entschieden haben. In Zeiten sinkender Konsumnachfrage und geringerer Werbebudgets ist dies für unser kleines Land ein deutliches Zeichen für das Interesse der Markenproduzenten zu einem gemeinsamen Auftritt Jahr für Jahr die Markenprodukte aus dem Angebot des Handels hervorzuheben.“

Die Agentur Demner, Merlicek & Bergmann begleitete die Initiative von Anfang an. „Worauf wir in Zukunft besonderes Augenmerk legen werden, ist die Tatsache der nationalen Ubiquität der Markenprodukte, während man Handelsmarken eben nur in den Geschäften der jeweiligen Handelskette bekommt“, so Liebl.



Dr. Markus Liebl, Präs. des MAV