

Markige Worte

Der Markenartikelverband (MAV) präsentiert am Dienstag unter dem Motto „Eine Kampagne. Ein Wort“ seine neue Werbelinie vom Demner, Merlicek & Bergmann (D,M&B) in Anwesenheit von MAV-Präsident Markus Liebl, Digital- und Wirtschaftsstandortministerin Margarete Schramböck, MAV-Geschäftsführer Günter Thumser und Werber Mariusz Jan Demner.

„Eine Kampagne. Ein Wort“, 6. Februar, 10:00 Uhr, Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien, Anmeldung bei D,M&B erbeten