

Donnerstag | 4. Februar 2016

KURIER

ETATS & KAMPAGNEN

Alle unter einem Dach: Markenartikel

20. Kampagne. „Da greift jeder zu“ – dieses Motto hat die 20. Kampagne des Österreichischen Verbands der Markenartikelindustrie (MAV). 26 Mitgliedsbetriebe mit insgesamt 28 Marken sind Teil der Kampagne, die Plakate, Anzeigen, Internet, TV, Infoscreens und auf Achten-sie-auf-die-marke.at umfasst. Kreiert wurde sie von Demner, Merlicek & Bergmann. Seit dem Kampagnen-Start im Jahr 1997 kamen 250.000 Plakate, 2500 TV-Spots und 700 Anzeigen zum Einsatz. Der Bruttowerbewert der Markenartikel-Kampagne liege laut MAV jedes Jahr jenseits der 2 Millionen Euro.