



"Eine Marke. Ein Wort": 22. Runde der Markenartikelkampagne

ANSICHTSSACHE
6. Februar 2018, 12:49

posten
▼

Mit von der Werbepartie sind heuer 31 Unternehmen und insgesamt 49 Markenartikel – Entwickelt wieder von Demner, Merlicek & Bergmann

Wien – Nächste, bereits 22. Runde der jährlichen Gemeinschaftskampagne des Österreichischen Verbandes der Markenartikelindustrie: Demner, Merlicek & Bergmann entwickelte wieder die Sujets für heuer insgesamt 31 Unternehmen, die mit 49 Markenartikeln vertreten sind.

Affiziert werden sie laut Aussendung auf 8.700 Plakaten. Zu sehen ist die Kampagne auch auf Anzeigen und Fernsehspots, online, auf digitalen Screens und Citylights. (red, 6.2.2018)



foto: dmb

1

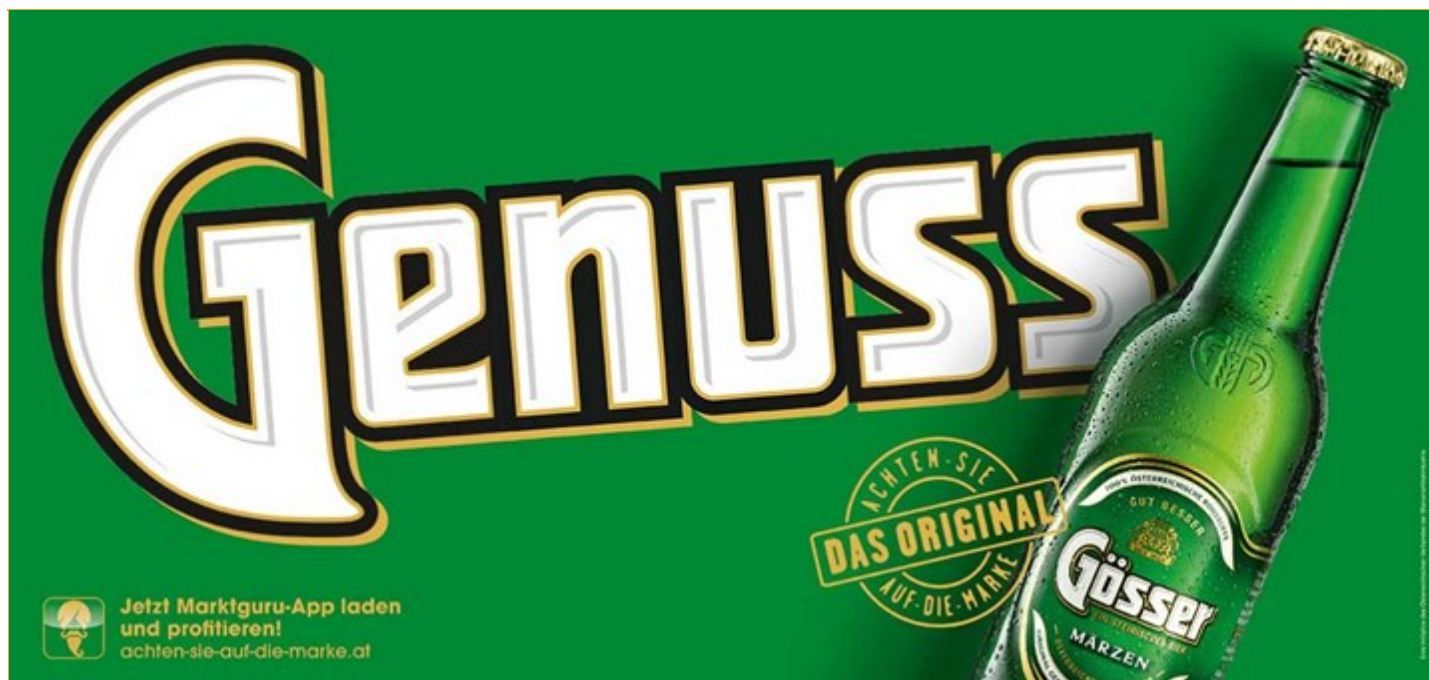


foto: dmb

2



foto: dmb

3



foto: dmb

4



foto: dmb

5



foto: dmb





foto: dmb

7

© STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. 2018

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.
Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.
