

 **DAILY BUSINESS NEWS**
Newsletter abonnieren

 Suche  Facebook

HOME

FOTO-
GALERIE

EVENTKALENDER

LEADERSNET.TV

LUXURY
NEWS

ÜBER
UNS

JOBSUCHE

OLN
NEWS

MEDIEN AGENTUREN

HANDEL IT
FINANZ &
IMMO

AUTO TOURISMUS
INDUSTRIE
KARRIERE
BIZ-TALKS

OPINION
LEADERS

Neue Markenartikelkampagne setzt auf "Eine Marke. Ein Wort"

OLN NEWS, AGENTUREN, HANDEL, FOTO | 06.02.2018

31 Unternehmen mit 49 Markenartikeln sind bei der von Demner, Merlicek & Bergmann entwickelten Kampagne dabei.

3 von 8 Bildern

© DMB



Die Markenartikelkampagne des Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie (MAV) geht heuer in seine 22. Runde. Insgesamt 31

Unternehmen, die mit 49 Markenartikeln vertreten sind, sind bei der Gemeinschaftskampagne mit von der Partie. Die Agentur Demner, Merlicek & Bergmann hat die Sujets konzipiert, die auf 8.700 Plakaten zu sehen sein werden. Daneben wird die Kampagne auch in Print, Fernsehen, Online sowie auf digitalen Out Of Home-Kanälen ausgespielt.

Präsentiert wurde die Markenartikelkampagne, die heuer unter dem Motto ""Eine Marke. Ein Wort" steht, im Rahmen einer Pressekonferenz. "Im Zusammenwirken der einzelnen Motive und Medien wird die Kampagne in der Öffentlichkeit und auch bei unseren Handelspartnern ein starkes Signal für die Herstellermarken setzen und das Verständnis für den Markengedanken stärken", so Markus Liebl, Präsident des MAV.

Wirtschaftsministerin Margarete Schramböck betonte, dass die Markenartikelindustrie ein wichtiger Arbeitgeber sei und einen beträchtlichen Wertschöpfungsbeitrag für Österreich leiste: "Um Österreich auch künftig gezielt als attraktiven Standort zu positionieren und ein positives Investitionsklima zu schaffen, hat sich die Bundesregierung darauf verständigt, bestehende Investitionshemmnisse, wie etwa zu viel Bürokratie, zu hohe Abgaben oder zu hohe Auflagen, zu beseitigen." (as)

Bilder von der Pressekonferenz finden Sie **hier**.

www.mav.at

MAV-Pressekonferenz

6. Februar 2018

© leadersnet.at / D. Mikkelsen