

Plakat des Monats



Kaum gestartet, schon on Top: Die neue Markenartikelkampagne reüssierte im Februar laut Gewista GAMA und holte sich mit 66 Prozent Recognition den Titel Plakat des Monats. Am City Light dominierte mit 63 Prozent A1 mit dem iPhone. Mobil ging es auch auf dem Rolling Board zu: Schiff, blauer Himmel und blaues Meer kombiniert mit der Aussage „Meerci“ verhalfen Aida Cruises zu 53 Prozent Recognition.