

MARKENARTIKLER

Kampagne 2017

Bereits zum 21. Mal startete der Verband der Markenartikelindustrie seine Kampagne, die auf die Stärken der (Original-)Marken hinweist: Im Februar sind Tausende Großplakate, Rolling Boards, digitale Screens, TV-Spots, Anzeigen, Online-Banner und Mobile Ads on air (Gesamtvolumen: rund 2,9 Mio. Euro); die Kampagne wurde erneut von Demner, Merlicek & Bergmann entwickelt.

