

MARKENARTIKELVERBAND

Die Champions 2014

Traditionell Anfang Februar startete der Österreichische Verband der Markenartikelindustrie seine jährliche Kampagne – und traditionell stammt sie wieder aus dem Hause Demner, Merlicek & Bergman: Thema ist diesmal **die Marke als Champion**. Insgesamt 34 Marken von 28 Unternehmen tragen die Initiative, mehr als 10.000 Großplakate, 84.500 SB-Zeitungsstände in ganz Österreich, mehr als 100 Rolling Boards in Wien, TV-Spots, Infoscreen, Print-Anzeigen sowie eine Online-Kampagne sollen den Februar 2014 zum Monat der Markenchampions machen.



Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergman), Günter Thumser (Präsident Markenartikelverband/Präsident Henkel Central Eastern Europe), Ernst Klicka (Geschäftsführer Markenartikelverband)