



Elite
Faktum
FM
Testthebest



- +++ Uschi Fellner-Pöttler will Grenze von einer Million Leserinnen sprengen +++
- +++ Sylvia M. Steinitz startet beim "Stern" +++
- +++ ATV: Kiesbauer statt Lampe +++
- +++ ProSiebenSat.1: Abschied aus Süd-Ost Europa +++
- +++ PULS 4: "Politik aus Sicht der Bürger" +++
- +++ Stefanie Schernthaler übernimmt stellvertretende Geschäftsführung der Strobl Holding +++
- +++ David Alaba geht Kooperation mit Coca Cola ein +++
- +++ Lowe GGK kreiert Anzeigensujet zum Thema Menschenhandel +++

+++ Stefanie Schernthaler übernimmt stellvertretende Geschäftsführung der Strobl Holding +++

DMB startet Markenartikelkampagne



Präsentierte Kampagne (v.l.): Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergman), Günter Thumser (Präsident des Markenartikelverbandes), Ernst Klicka (GF des Markenartikelverbandes)

Bei der 18. Auflage der Kampagne geht es um die „Champions“.

34 Marken von 18 Unternehmen tragen die diesjährige Markenartikelkampagne. Mehr als 10.000 Großplakate, 84.500 Selbstbedienungs-Zeitungsständer, 100 Rolling Boards in Wien, TV-Spots im ORF und in Privatsendern, Infoscreen Filme in den Wiener U-Bahnstationen, Anzeigen in Magazinen sowie eine Online-Kampagne sollen im Februar das Markenbewusstsein der Österreicher wieder stärken.

Die beteiligten Marken werden in der aktuellen Kampagne kurzerhand zu „Champions“. Bereits bekannt der Eye-Catcher „Das Original“. **Günter Thumser**, Präsident des Verbandes der österreichischen Markenartikelindustrie, will mit der Kampagne auch die Bedeutung der Herstellermarken für die Konsumstimmung vor Augen geführt wissen. Immerhin hätte die Markenartikelindustrie ihre Investition in Werbung im letzten Jahr laut Focus um 4,7 Prozent gesteigert. Brutto, versteht sich.



Anzeige



Plakat

Bildcredit: MAVE
abgelegt unter: [Agenturen](#)

Follow us on [f](#) [t](#) [RSS](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Abo & Bestellservice](#)
[Mediadaten](#) [Register](#) [AGB](#)



Rolling Board

