

# HORIZONT online

## TOP-NEWS

27.01.2014

„Champions der Markenartikelindustrie“

### **Markenartikelverband präsentiert Kampagne 2014 - kreiert von D,M&B**

In der diesjährigen, bisher 18. Markenartikelkampagne, die am 27. Jänner vom Markenartikelverband vorgestellt wurde, dreht sich alles um „Champions“. Demnach kann jede erfolgreiche Marke als Champion auf ihrem Spielfeld bezeichnet werden, beispielsweise Felix für Ketchup, Gösler fürs Brauen oder Somat für Spülkraft. Mehr als 10.000 Großplakate, 84.500 Selbstbedienungs-Zeitungsstände in Österreich, mehr als 100 Rolling Boards in Wien, TV-Spots im ORF und in den Privatsendern, Infoscreen-Filme in den Wiener U-Bahnstationen, Anzeigen in Magazinen sowie eine Online-Kampagne sollen den Februar zum Monat der Markenchampions machen. Die Kreation stammt von der Wiener Kreativschmiede Demner, Merlicek & Bergmann.

Die Initiative wird von 34 Marken von 28 Unternehmen getragen. Günter Thumser, Präsident des Markenartikelverbandes, dazu: „Es handelt sich hier um eine, übrigens auch im gesamteuropäischen Raum, einzigartige Werbemaßnahme, bei der über einen derart langen Zeitraum eine erhebliche Anzahl von selbstständigen, ja teilweise in Konkurrenzverhältnis zueinander stehenden Markenartikelunternehmen verschiedener Größenordnungen, unter einem gemeinsamen ‚Dachkonzept‘ Werbung betreiben, mit dem erklärten Ziel, die Marken zu stärken.“

*Mehr dazu lesen Sie in der HORIZONT-Ausgabe 5/2014 (ET: 31. Jänner).*

[[Lana Gricenko](#)]