

Aktuelles aus erster Hand

ALLGEMEIN, MEDIEN + PR, WIRTSCHAFT

MARKENARTIKEL ALS CHAMPIONS

27. JANUAR 2014 | CHEFRED | LEAVE A COMMENT

Mit dem laut Mariusz Demner von [Demner, Merlicek & Bergmann](#) "hoch gegriffenen Claim" der Champions in der Werbekampagne 2014 geht der [Österreichische Verband der Markenartikelindustrie \(MAV\)](#) in sein nun-mehr 18. Jahr. Manche Gründe dafür wären offensichtlich ([Sotschi 2014](#), Fussball-WM 2014), manche sollte man in Erinnerung rufen. "Marken-artikel sind ebenfalls Persönlichkeiten", unterstreicht der Werbefach-mann, "denn sie müssen sich ebenfalls im Wettbewerb durchsetzen". Mit 34 Markenartikel von 28 Firmen verzeichnet der MAV dabei eine Rekord-beteiligung. Das Werbevolumen 2013 war ebenfalls um 4,7 % auf 760 Mio. € gestiegen. "Es ist keine leise Kampagne und wird beispielsweise auf über 10.000 Plakaten auch nicht zu übersehen sein", so Demner.



Der Markenartikelverband hat seine "bombige" Werbekampagne 2014 vorgestellt. (Foto: MHJ)

Bericht wird fortgesetzt !

Sharing is caring!



- CHAMPION
- GÜNTER THUMSER
- MARIUSZ DEMNER
- MARKENARTIKEL
- MARKENARTIKELVERBAND
- MAV
- PERSÖNLICHKEIT
- PLAKAT
- REKORDBETEILIGUNG
- SCHWEDEN BOMBEN
- WERBEKAMPAGNE
- WERBUNG
- WETTBEWERB