

# Markenartikler mit Werbe-Offensive

**Neue Kampagne.** Der Verband der Markenindustrie freut sich über ein Teilnehmerplus bei der heurigen Markenartikel-Kampagne. 28 Unternehmen mit 34 Marken sind dabei, neu darunter ist der Schwedenbomben-Hersteller Niemetz.

Die Kampagne (Bild) stammt wieder von Demner, Merlicek & Bergmann.

