

## "Achten Sie auf die Marke": Wenn Produkte sprechen lernen

ANSICHTSSACHE | 28. Jänner 2013, 14:45

Ab Februar startet der Markenartikelverband zum 17. Mal mit 8100 Großplakaten, Rolling Boards, Anzeigen, in TV-Spots und im Internet die nach eigenen Angaben größte Kampagne des kommenden Jahres. Umgesetzt wurden die Sujets, deren Bruttowerbewert mit 3 Millionen Euro beziffert wird, von Demner, Merlicek & Bergmann.

Im Mittelpunkt von "Achten Sie auf die Marke" stehen dreißig Markenprodukte von 24 Firmen und ihre Leistung, "die Lebensqualität zu verbessern". Um das Bewusstsein der Konsumenten dafür zu schärfen, hat D,M&B das Instrument der Sprechblase gewählt, um mit den Umworbenen in Dialog zu treten. Digital wird die Aktion auf der Webseite [www.achten-sie-auf-die-marke.at](http://www.achten-sie-auf-die-marke.at) durch ein TV-Gewinnspiel unterstützt.

**WIENER ZUCKER**

**Was wären deine Mehlspeisen ohne meine Zuckerseite?**

**BIO KRISTALLZUCKER**  
*In weißer Qualität*

AUS ÖSTERREICHISCHEN BIO-ZUCKERRÜBEN  
ZUM KOCHEN, BACKEN UND SÜSSEN GEEIGNET

Die Zuckerseite Österreich  
Nur Wiener Zucker ist Zucker mit Dummheit.

ACHTEN-SIE  
DAS ORIGINAL  
AUF-DIE-MARKE

Gewinnen Sie unter:  
[achten-sie-auf-die-marke.at](http://achten-sie-auf-die-marke.at)

foto: demner, merliceck & bergmann

[weiter >](#)

SITELINK



**Lufthansa Angebote ab 529 €\***

Über Wolken. Über Nacht. Überglücklich. Buchen Sie jetzt Flüge in die USA ab 529 €\* oder nach Asien ab 569€\*.

\*Inklusiv-Preis hin & retour bei Buchung auf [lufthansa.com](http://lufthansa.com)

BEZAHLTE ANZEIGE

---

© derStandard.at GmbH 2013 -

Alle Rechte vorbehalten. Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf.

Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.