

## Marketing

# Februar wird zum "Monat der Markenchampions"

Autor [Daniel Jamritsch](#)

Der Markenartikelverband will das Bewusstsein für Qualität und Leistung erfolgreicher Marken schärfen. Angekündigt ist auch eine starke Onlinekampagne



Eine große, kanalübergreifende Kampagne hat der [Österreichische Verband der Markenartikelindustrie \(MAV\)](#) für den Februar 2014 angekündigt. Eine von 34 Marken getragene Initiative möchte den Februar zum "Monat der Markenchampions" küren und das Bewusstsein für Qualität und Leistung erfolgreicher Marken schärfen. Neben einer starken Online-Kampagne auf [achten-sie-auf-die-marke.com](#) sollen österreichweit mehr als 10.000 Großplakate, 84.500 Selbstbedienungs-Zeitungsständer sowie mehr als 100 Rolling Boards in Wien zum Einsatz gelangen. Weiters werden TV-Spots sowie Infoscreen-Filme in den Wiener U-Bahnstationen ausgestrahlt und Anzeigen in Magazinen geschaltet.

### **MAV-Thumser: "Eine einzigartige Werbemaßnahme"**

Der Präsident des Markenartikelverbands Günter Thumser zur Kampagne: "Es handelt sich hier um eine einzigartige Werbemaßnahme, bei der über einen derart langen Zeitraum eine erhebliche Anzahl von selbstständigen, ja teilweise in Konkurrenzverhältnis zueinander stehenden Markenartikelunternehmen verschiedener Größenordnungen, unter einem gemeinsamen 'Dachkonzept' Werbung betreiben, mit dem

erklärten Ziel, die Marken zu stärken." Die Kampagne soll auch die Bedeutung der Herstellermarken für die Konsumstimmung vor Augen führen. Es sind die Markenartikel, die auch in Phasen zurückhaltender Kaufneigung initiativ sind. So weist der Markenartikelverband darauf hin, dass die Markenartikelindustrie ihre Investitionen in Werbung im letzten Jahr mit einem Plus von 4,7 Prozent unter allen Bereichen am stärksten gesteigert hat.